



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones

**Cámara**  
de Comercio de España

**CEOE**  
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE  
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

COVID-19 Ciclo de WEBINARIOS

# Corea del Sur

Situación actual y perspectivas  
para la empresa española.

21 de mayo de 2020  
🕒 10:00h, UTC+2

#ServiciosDigitalesICEXCOVID19

COREA DEL SUR  
TURQUÍA  
MARRUECOS  
RUSIA  
INDIA  
JAPÓN  
CANADÁ  
BRASIL  
ESTADOS UNIDOS  
CHINA  
SUDÁFRICA  
MÉXICO

D. Antonio Estévez Marín y D. Alejandro Nieto García

Consejero Económico y Comercial y Agregado Comercial de la Oficina Económica y  
Comercial de la Embajada de España en Seúl

# Índice



- 1 | Impacto económico del COVID-19 en Corea del Sur**
- 2 | Perspectivas y retos para las empresas españolas**



# Impacto económico del COVID-19 en Corea del Sur: Medidas adoptadas

**D. Antonio Estévez Marín**  
Consejero Económico y Comercial  
Embajada de España en Seúl

**I.- Medidas de control del COVID-19.**

**II.- Impacto económico del COVID-19**

**III.- MEDIDAS DE POLITICA ECONOMICA  
ADOPTADAS**

# Medidas de control del COVID-19

La estrategia surcoreana

	Casos confirmado	Fallecidos	Tests realizados
A 20 de Mayo	11.110	263	765.323

Fuente: MOHW (2020)

La estrategia de Corea del Sur para controlar la expansión del virus se basa en 3 pilares fundamentales.

## 1. Diagnóstico intensivo:

- Realización masiva de test de diagnóstico en un corto periodo de tiempo.
- Instalaciones de detección rápida del virus en centros de salud públicos, posibilidad de acudir sin cita previa y de manera gratuita.

## 2. Seguimiento:

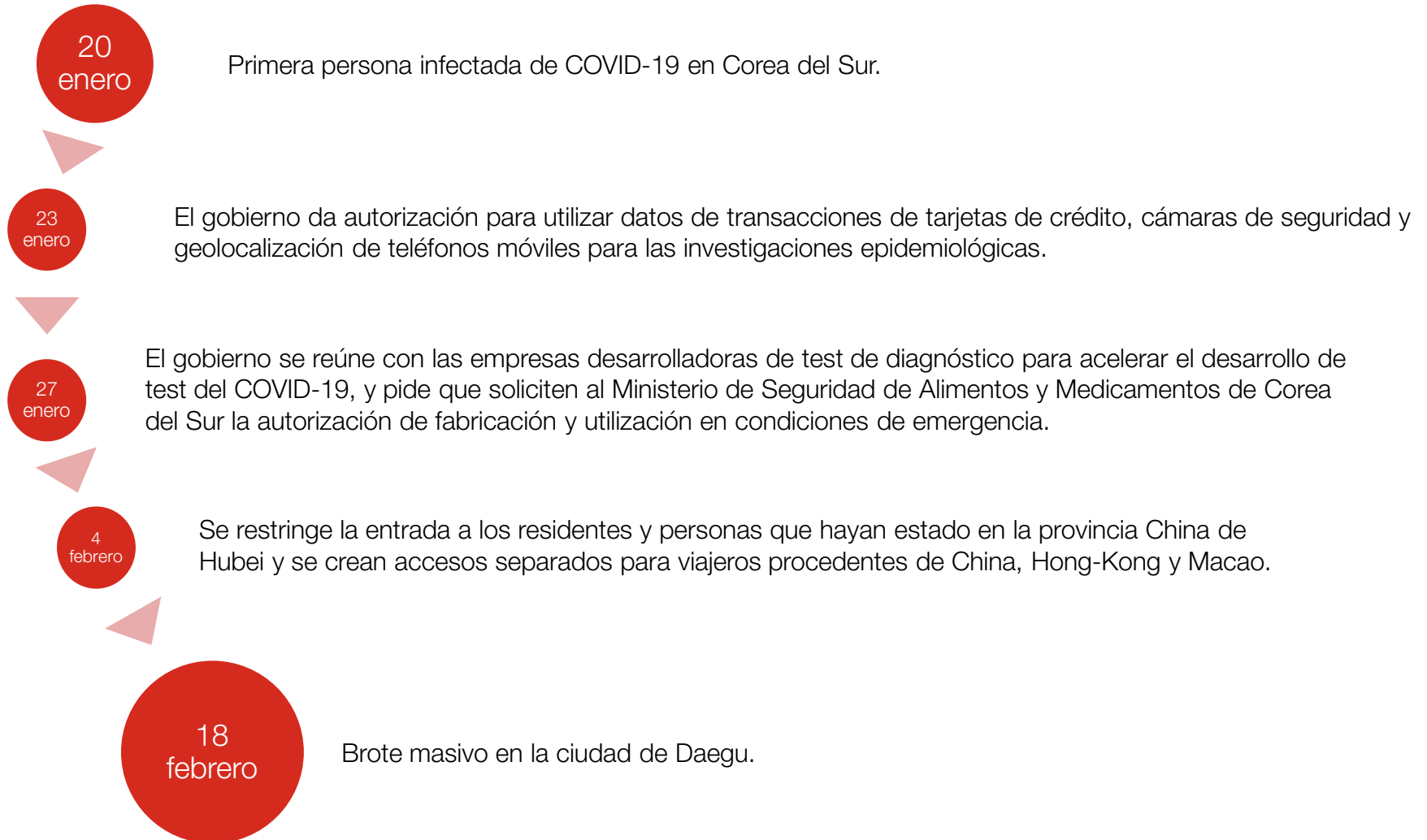
- Exhaustivas investigaciones epidemiológicas
- Uso de transacciones de tarjetas de crédito, grabaciones de cámaras de seguridad y geolocalización móvil para trazar las rutas de pacientes infectados.

## 3. Tratamiento:

- Tratamiento de los pacientes en función de sus síntomas.
- Reorganización de las instituciones sanitarias designando hospitales exclusivos para pacientes de COVID-19.

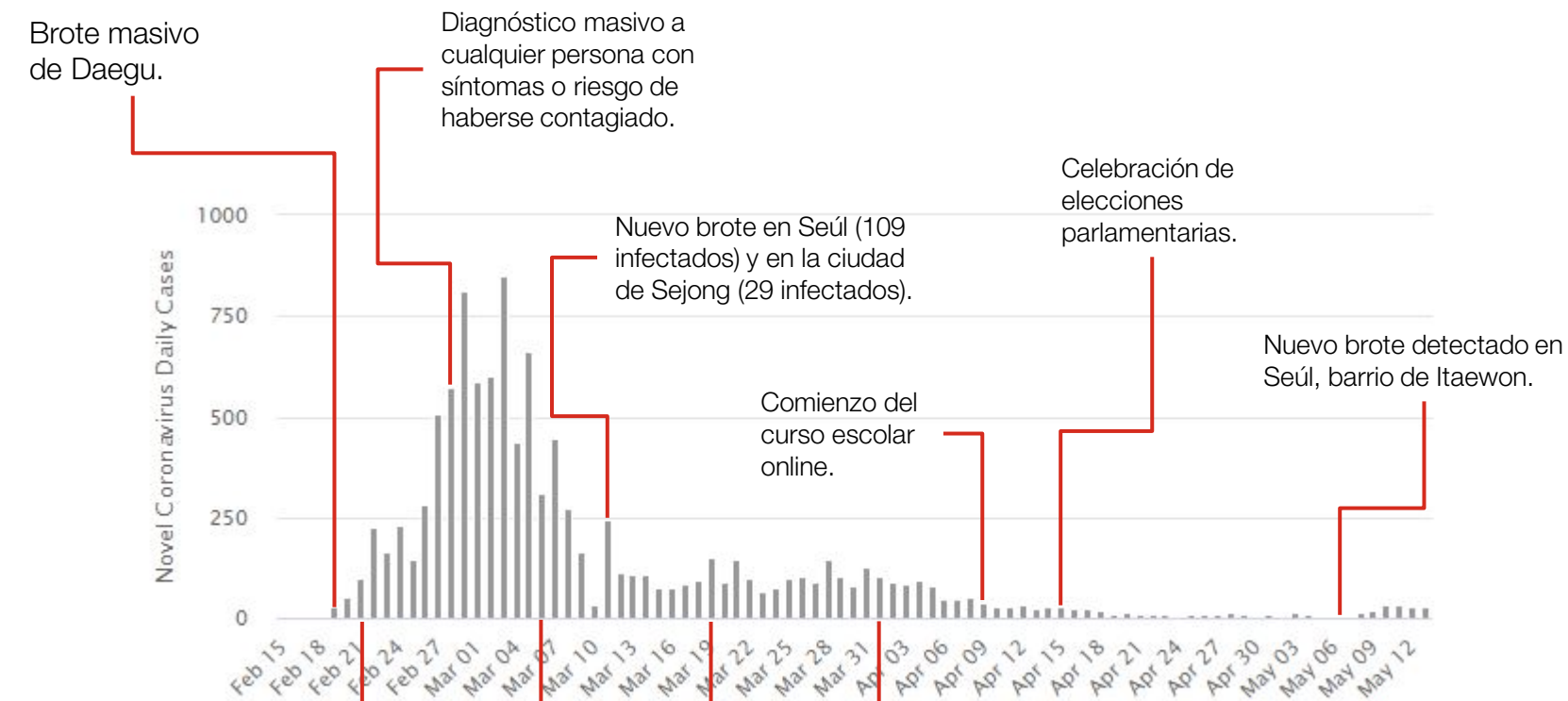
# Medidas de control del COVID-19

## Primer mes de contacto con el virus



# Medidas de control del COVID-19

## Evolución de casos diarios en Corea del Sur



- Cierre de lugares públicos de gran concurrencia.  
 - Aplazamiento del curso escolar.

Prohibición de exportar mascarillas.

Nuevo brote detectado en Daegu.

Cuarentena obligatoria para cualquier persona que entre en el país.

Fuente: Worldometers

# Medidas de control del COVID-19

## Evolución de restricciones de entrada al país

**4 de febrero:** Restricción de entrada a viajeros provenientes de la provincia China de Hubei. Suspensión del sistema de exención de visado para ciudadanos chinos y accesos separados para los viajeros procedentes de China, Hong-Kong y Macao.

**15 de marzo:** Control de temperatura y cuestionario de salud a todas las personas provenientes de Alemania, España, Francia, Irán, Italia, Países Bajos y Reino Unido. Obligación a descargar la aplicación de autodiagnóstico y actualizar a diario sus síntomas.

**19 de Marzo:** Todas las personas que lleguen al país, independientemente de su nacionalidad, pasan un control de temperatura y deben descargar la aplicación de autodiagnóstico para ser activamente monitorizadas por el gobierno. Se recomienda encarecidamente que guarden cuarentena.

**22 de Marzo:** Se establece un procedimiento especial para todos los viajeros provenientes de Europa. Realización de control de temperatura y prueba de diagnóstico nada más llegar al aeropuerto. Si el resultado da positivo se aísla al paciente para su tratamiento, si el resultado es negativo, se obliga al viajero a cumplir 14 días de cuarentena.

Exención de cuarentena

- Cuestiones empresariales de especial relevancia.
- Funerales de familiares directos.

**1 de abril:** El gobierno impone 14 días de cuarentena a todas las personas que ingresen en el país, independientemente de su nacionalidad. Los residentes podrán realizar la cuarentena en sus hogares y los extranjeros deberán hacer uso de las instalaciones designadas por el gobierno a sus propias expensas (gasto aprox. De 1.150 USD).



# Medidas de control del COVID-19

Irrupción de las nuevas tecnologías

Uso de aplicaciones móviles impulsadas por el gobierno y sistema de alerta móvil.



Self-diagnosis app

- Aplicación de autodiagnóstico.
- Cualquier ciudadano puede descargarla.
- Notificación diaria de síntomas.



Self quarantine protection app

- Creada para las personas obligadas a realizar cuarentena.
- Monitorización activa de síntomas.



Sistema de alertas móviles

- Alertas sobre nuevos contagios, brotes, avisos, etc.
- Diferentes avisos en función de la ciudad o región.
- Información transparente y actual.

# Impacto económico del COVID-19

## Sector Real

### Crecimiento económico



#### Caída del PIB: -1,4% en Q1

- Contracción del consumo (-6,4%)
- Reducción de exportaciones (-1,4%)
- Reducción producción industrial (-0,1%)
- Reducción de servicios (-3%)
- Ventas minoristas caen (-6,4%), compensadas por la venta online



#### Previsiones

- Mayor impacto en Q2
- FMI: -1,3% (2020) y +3,4 (2021)
- Resiliencia gracias a gestión sanitaria y sólidos fundamentos económicos
- Riesgo: dependencia exterior
  - OMC: reducción de comercio internacional entre 13% y 32%

#### Indicadores adelantados

Confianza empresarial	Confianza del consumidor	PMI manufacturero
55 p (-4)	70,8 p (-6)	41,6p (-2)

Fuente: Banco de Corea (2020)

# Impacto económico de la COVID-19

## Sector Real

### Precios



Caída generalizada de precios en términos intermensuales

IPC	IPC sub.	IPRI	IPREX	IPRIM
-0,6%	-0,2%	-0,8	-1,6%	-5,1%

Fuente: Banco de Corea (2020)



### Previsión FMI

- IPC: +0,3% (2020) y +0,4% (2021)

### Mercado de trabajo



Aumento de la tasa de desempleo al 4,2% en Q1

- En abril, mayor caída interanual de empleo desde 1999



### Por sectores:

- Afectados los servicios y canal HORECA
- Aumentan los servicios de atención a mayores y entrega a domicilio



### Previsión FMI:

- Tasa desempleo al 4,5% 2020

# Impacto económico de la COVID-19

## Sector Exterior

### Comercio



Caída de exportaciones e importaciones de 1,4% en Q1

	Q1	Abril	Mayo (10 días)
Exp	-1,4 %	-24,3 %	-46,3%
Imp	-1,4%	-15,9 %	-37,2%

Fuente: KITA y MOTIE (2020)

- En abril, déficit comercial tras 8 años de superávit



Por sectores:

	Aumentan	Disminuyen
Exp	Ordenadores (99,3%) y productos de salud (29%)	Vehículos (36,3%) y semiconductores (14,9%)
Imp	Maquinaria eléctrica y mecánica (12,4%)	Petróleo y derivados (56,8%)

Fuente: KITA y MOTIE (2020)

### Comercio bilateral España - Corea (Primer trimestre 2020)



Caída de exportaciones (40,7%)

- Carne de cerdo
- Residuos metálicos
- Aceites de petróleo



Caída de importaciones (16,3%)

- Vehículos

### Inversión Extranjera Directa

- Aumento del 3,2% en Q1
- Previsión de descenso en Q2 por impacto del COVID-19 en EEUU y Europa

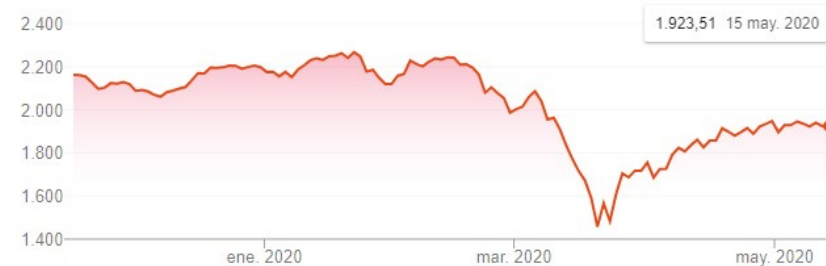
# Impacto económico de la COVID-19

## Sector financiero

### Volatilidad en los mercados financieros desde marzo

- KOSPI: Caídas del 35% desde febrero a marzo
- Inversores financieras
  - Extranjeros retiran de 11,000 millones \$ en marzo (cifra récord desde agosto 2007)
  - Coreanos compran 2,000 millones \$ (indicios de recuperación)
- Renta fija
  - Bono a 10 años llegó a mínimos en marzo
- Inestabilidad tipo de cambio

### Evolución índice de valores KOSPI (nov 19 – mayo 20)



Fuente: MOTIE (2020)

### Evolución tipo de cambio EUR/WON (nov 19 – mayo 20)



Fuente: BCE (2020)

# Medidas de política económica

## ESTABILIZACIÓN DE MERCADOS

- 100 billones de won (75.000 millones de euros)
- Estabilizar mercados de dinero y deuda a corto plazo, y cubrir necesidades de liquidez de empresas
- Creación de fondo de estabilización bursátil
- Canalizado a través de entidades de crédito oficial

## ÁMBITO MONETARIO

- Bajada del tipo de interés del 1,25% al 0,75%
- Desde abril, Banco central facilita liquidez ilimitada a entidades financieras
- 20 de marzo, swap de divisas con EE. UU. (60.000 millones de dólares)

# Medidas de política económica

## ÁMBITO FISCAL

6 paquetes de medidas

3 presupuestos extraordinarios

Korean New Deal

P.	FECHA	SECTOR	PRESUPUESTO	FINANCIACIÓN
1º	5 Y 12 Febrero	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquisición de material médico y control de la enfermedad</li> <li>- Apoyo a PYMES</li> </ul>	4 billones de won (3.000 millones de €)	Presupuestos generales
2º	28 Febrero	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo al empleo y consumo</li> </ul>	16 billones de won (12.000 millones de €)	Presupuestos generales
3º	17 Marzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gastos en prevención y tratamiento enfermedad</li> <li>- Prestamos a pequeñas empresas</li> <li>- Ayuda directa a los hogares</li> <li>- Transferencias a zonas afectadas (Daegu y Chionsang del norte)</li> </ul>	11,7 billones de won (8.600 millones de €)	1ª Presupuesto extraordinario
4º	30 marzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transferencias directas a familias</li> <li>- Reducción (30%) y aplazamiento pago SS</li> </ul>	9,7 billones de won (7,300 millones de €)	2º Presupuesto extraordinario y gobiernos locales
5º	23 abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Protección del empleo (subsidios a PYMES, programas a desempleados e inyecciones de liquidez)</li> <li>- Apoyo a las 7 industrias claves</li> </ul>	50,1 billones de won (37.000 millones de €)	2º Presupuesto
6º	7 mayo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Subsidios directos mensuales de 500,000 won (375 €) a autónomos que hayan reducido sus ingresos en un 25%</li> </ul>	1,5 billones de won (1.130 millones de €)	3º Presupuesto extraordinario

Fuente: MOEF (2020)

# En resumen

## Resiliencia de Corea ante la crisis

- 1. Rapidez de la respuesta sanitaria
- 2. Solidez de fundamentos económicos. Margen de actuación fiscal
- 3. Medidas económicas adoptadas



**MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN**



# Perspectivas y retos para las empresas españolas

**D. Alejandro Nieto García**

Agregado Comercial  
Embajada de España en Seúl

# CRISIS SANITARIA

## CONSECUENCIAS a CORTO PLAZO Y A MEDIO PLAZO



### Crisis de ámbito global

- Caída de actividad, comercio, inversiones



### Incertidumbre respecto a la movilidad exterior

- Negocios, ferias, convenciones, turismo



### Reorientación en las CGV

- Mayor seguridad, mayor diversificación



Reorientación hacia producto local, más ahorro, menor consumo



Mayor impulso a la innovación en la industria y apuesta por servicios innovadores



+ REBOTE RAPIDO (DEPENDIENDO DE LA EVOLUCIÓN EXTERIOR)



Menores restricciones de movimiento

- shocks de oferta menos pronunciado (menor daño aparato productivo)



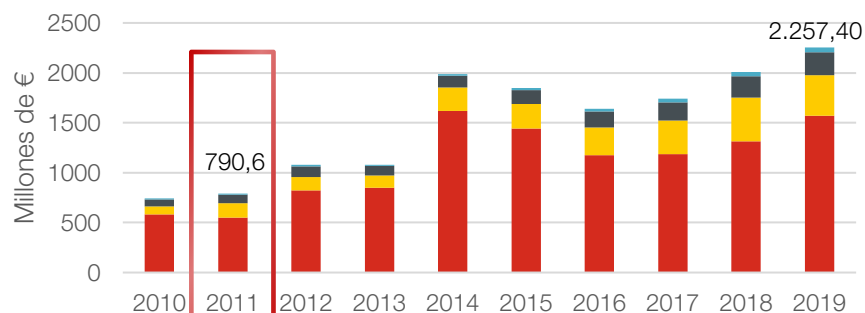
Margen de maniobra fiscal

- Facilidades de financiación y liquidez
- Posición de partida favorable

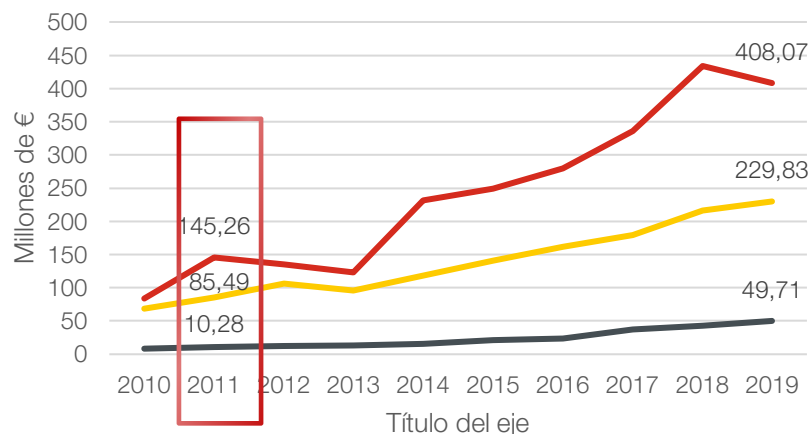
# Introducción

## Comercio bilateral España-Corea

### Evolución del comercio bilateral (2010-2019)



■ Productos industriales y tecnología ■ Agroalimentarios  
 ■ Bienes de consumo ■ Bebidas



— Agroalimentarios — Bienes de consumo — Bebidas

Fuente: Estacom

### Principales partidas de exportación (2019)

Exportación		
Partidas	Valor (mill. €)	%
Aeronaves	554,7	25%
Carne porcina	201,93	9%
Cenizas o residuos de metal	136,13	6%
Medicamentos	100,72	4%
Automóviles	57,31	3%
Componentes de automóviles	51,72	2%
Aceites de petróleo o de minerales	42,29	2%
Antisúeros	42,04	2%
Electrodos y escobillas de carbon	37,72	2%
Aceite de oliva	35,66	2%
Ropa	28,5	1%
Tubos de hierro y acero	27,5	1%
Jugos de frutas (inc. mosto)	26,19	1%
Despojos comestibles de carne	21,98	1%
Calzado	20,31	1%
<b>Total exportaciones</b>	<b>2,257,50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estacom

# 1. Alimentos y bebidas

- Tamaño de mercado en 2018: 28.000 millones de euros. Muy **dependiente** de las **importaciones** (representan el 88 % del mercado)
- **ESPAÑA** es el **segundo exportador de la UE** y el 12º en general. En el período 2014-2018, las exportaciones españolas aumentaron un 90 % (frente al 24 % de EE.UU., 12 % de China o 21 % de Francia)
- **Limitaciones** para la **exportación de productos frescos** como frutas, verduras y carne
- El mercado es **homogéneo**, con un sistema de distribución **complejo**, con **numerosos intermediarios** en la cadena y un **alto número de puntos de venta al público** concentrado en áreas urbanas.

## Principales productos españoles exportados a Corea del Sur



- **PORCINO**: interés en el producto **congelado** (especialmente paleta, paletilla y panceta), el ibérico es un producto *gourmet* (canal HORECA)
- **ACEITE**: crecimiento del 30,68% en el período 2014-2018. España tiene una cuota del 68% del mercado (principal suministrador)
- **VINO**: mercado todavía reducido pero con **potencial** de crecimiento. WFS

Fuente: pixofspain.com

# 1. Alimentos y bebidas

- Otros productos que presentan oportunidades: naranjas (variedades: navel, salustiana, valencia y sanguina), productos **lácteos** (mantequilla, queso, yogurt, no leche UHT), **cerveza** (crecimiento de la demanda de cerveza importada y artesanal), **conservas** (aceitunas, pescado, verduras – sector gourmet), **congelados**
- Productos orgánicos: fruta y verdura procesada, quesos, azúcar moreno, zumos de fruta y verdura, café, suero de leche en polvo, lactosa, harina de trigo o aceite de oliva.
  - Existe un acuerdo de equivalencia entre la UE y Corea del Sur por lo que la certificación comunitaria es válida para la exportación
- FWFS (nuevos instrumentos de promoción). **EXTRAVAGANZA**. Seoul Food & Hotel.



## Impacto del COVID-19:

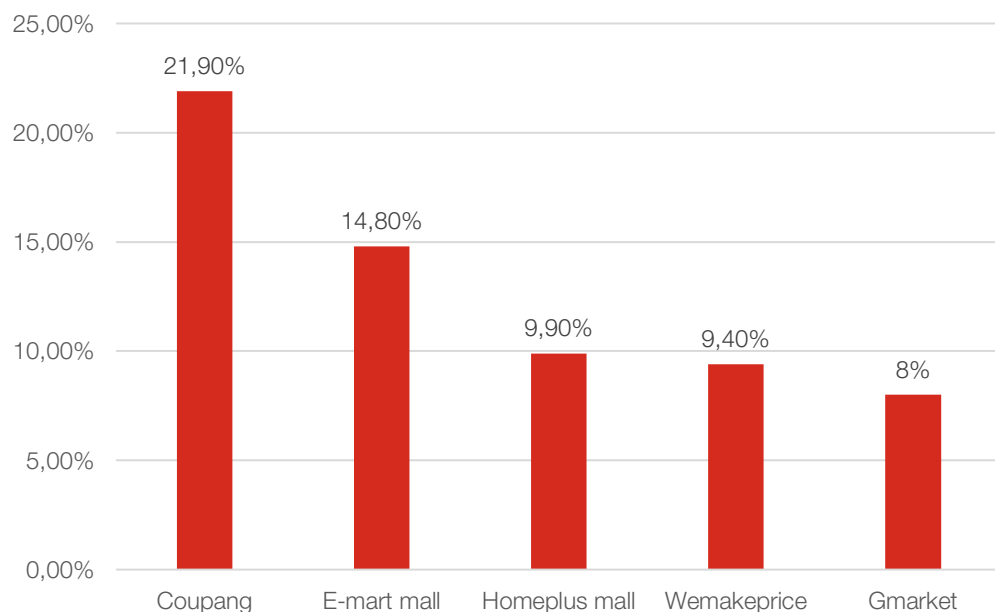
- Canal HORECA especialmente afectado
- Aumento de ventas de productos preparados y no perecederos
- Descenso de clientes físicos en supermercados e hipermercados
- Auge del comercio electrónico (marketplaces de alimentación han doblado sus cifras de ventas)

# 1. Alimentos y bebidas

## Comercio electrónico

- ¿Cómo aprovechar el enorme crecimiento de la distribución online? → facturación: 790.000 millones de euros en 2018.
- Consolidación de este canal después de la situación de la COVID-19.

### Principales *marketplaces* de productos alimenticios



Fuente: Statista.

### Plataformas de venta *online*

#### Grandes Marketplaces

- Coupang
- Gmarket
- Wemakeprice

#### Tiendas Electrónicas de Retailers

- E-mart Mall
- Homeplus Mall

#### Alimentos Frescos

- Market Kurly

#### Sector Cárnico

- DSfoodMall
- Meatsolution
- Meatbox

Fuente: elaboración propia.

## 2. Bienes de consumo

### COSMÉTICA

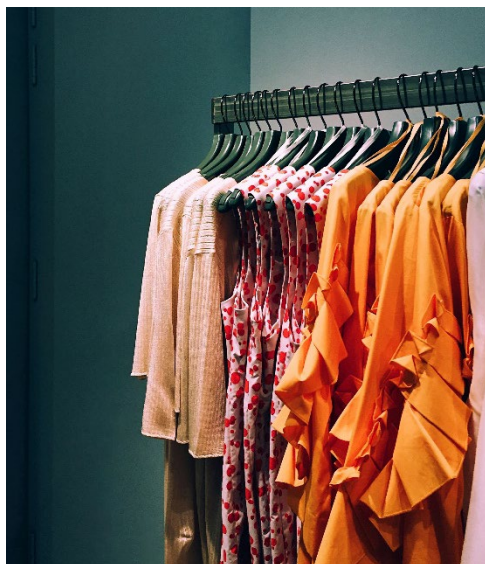
- **Tamaño de mercado:** 11.800 millones de euros (en 2018). Producción local
- Facturación de las sub-categorías: 48 % **cuidado de la piel**, 18 % maquillaje. Hombres y mujeres.
- **Tendencias:** productos innovadores, veganos, con extractos naturales, envases biodegradables y limitando el uso del plástico
- **Sector maduro y con alta competencia.** 21,7 % de las ventas son online
- **Oportunidades:**
  - Productos *premium*, para profesionales de la estética, con principios activos diferenciados y naturales, para niños y bebés
  - Materias primas para la producción de cosméticos → productos españoles son muy valorados por los importadores



Fuente: pexels.com

### MODA

- **Tamaño de mercado:** 21.800 millones de euros (en 2019)
- Importación: 66 % de las ventas
- Mercado muy fragmentado
- Aumento de la venta online
- **Oportunidades:** diseño clásico, elegante y deportivo que permita la diferenciación y marcas que respeten el medio ambiente



Fuente: unsplash.com

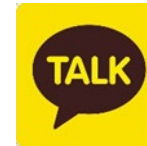
### CALZADO

- **Tamaño de mercado:** 4.100 millones de euros (en 2018)
- Importación: 65,5 % de las ventas del sector. España es el 8º exportador
- **Oportunidades:** calzado deportivo e informal, productos de piel con buena relación calidad-precio
- **Feria España 2013-2019**



## 3. Comercio electrónico

- 5º mayor mercado de Comercio electrónico en el mundo (el 3º de Asia, tras China y Japón) con una cuota de mercado mundial del 2,4%.
- Núm. usuarios de internet: >90% de la población (en España >83% en 2017 según el INE). Conexión y descarga móvil más rápidos del mundo
- El *e-commerce* destaca por su amplia aceptación y su capacidad de crecimiento.



### DEMANDA DIGITAL

- Consumidor exigente. Mayor atención a los gustos locales; diferenciación del producto
- Portales de venta: Gmarket, Auction, 11st y Wemakeprice.
- Medios de pago más usados: Tarjetas de crédito y débito. Distribución hiper rápida
- Medios acceso al producto: buscadores y redes sociales.
- Los creadores de opinión **influencers** juegan un papel importante a la hora de prescribir y promocionar productos

### OFERTA DIGITAL

- Tamaño del mercado creciente
- Los **e-marketplaces** dominan la mayor parte de las ventas.
- Mercado maduro, tendencias **M-commerce**, ventas en **Instagram**.

# 4. Automoción y componentes

## DATOS GENERALES

Industria clave para Corea

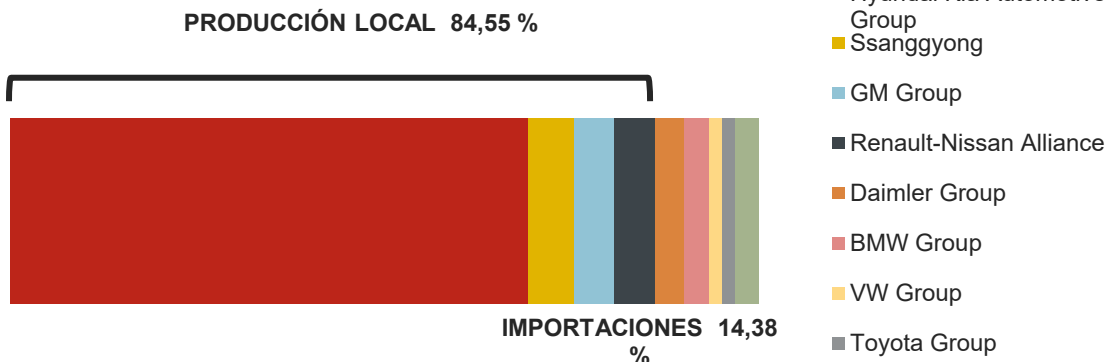


8% de las exportaciones totales

60% de la producción total a exportaciones

Integración en CGV

Ventas de vehículos en Corea por marca (2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de Markline (2020)

## EXPERIENCIA ESPAÑOLA

Sector componentes



# 4. Automoción y componentes

## IMPACTO COVID-19



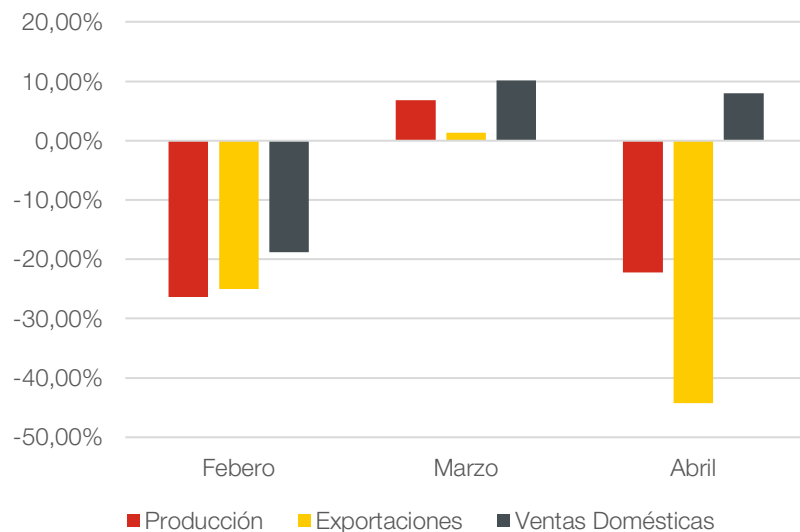
Disrupciones en la cadena de suministro y logística



Cierre de plantas (en Corea y extranjero)



Caída de producción y exportaciones



Fuente: MOTIE (2020)

## RESPUESTA



Diversificación de proveedores (no sólo China)



Medidas del gobierno:

- IVA: recorte a consumidores y aplazamiento a productores (12 meses)
- Compras públicas (8,700 vehículos)



Reorganización de planes de producción: demanda nacional

## OPORTUNIDADES PARA ESPAÑA



• Inversiones en España



• Vehículos eléctricos



• Vehículos autónomos

# 5. Energías Renovables

## CONTEXTO ENERGÉTICO DE COREA



8º país en consumo energético. Carbón (28,2%), petróleo (38,5%) y energía nuclear (9,2%)



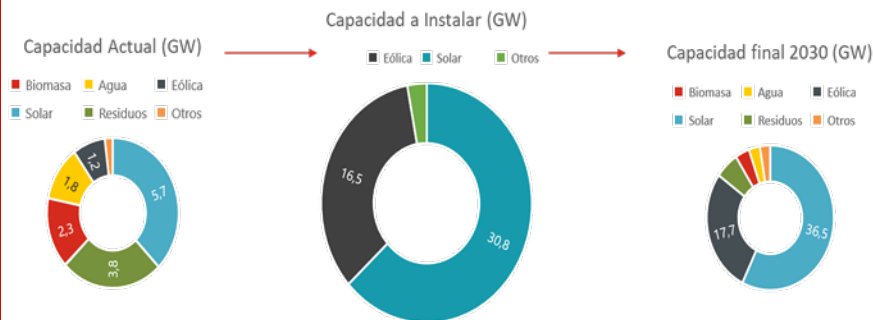
Alta dependencia de las importaciones (95%)



7º país en emisiones de CO2, y 5º per cápita



Necesidad de transición energética



## RENOVABLES POCO DESARROLLADAS



Gran potencial, en especial la eólica offshore. Solar más desarrollada

- Electricidad generada 2019: 11.391 GWh (vs 1.977 GWh eólica)



Marco normativo para impulsar las EERR: Plan 3020

-Reducir energía nuclear y carbón

-20% de la generación de energía con renovables para 2030 (actual 7%)

-Aumento de 47 GW de capacidad instalada

-95% de las nuevas instalaciones solar y eólica

# 5. Energías Renovables

## ACCESO AL MERCADO

### ESPAÑA y las EERR

- KEPCO: “España es un caso de éxito en materia de renovables”
- Gran conocimiento y experiencia de España
- Empresas españolas



SIEMENS Gamesa

### OPORTUNIDADES

- Proyectos de colaboración
- Inversiones en España
- Soluciones eólica flotantes (offshore)
- Soluciones inteligentes
  - Redes eléctricas
  - Eficiencia energética
  - Transporte inteligente
  - Gestión de demanda
- Reutilización y reciclaje

### BARRERAS

- Bajo precio de la energía por fuentes convencionales
- Complejidad legal y burocrática
- Necesidad de *partner* local

## 6. Industria e innovación

### MOTOR FUNDAMENTAL DEL CRECIMIENTO

- La innovación motor fundamentales de crecimiento. Mayor inversor mundial en I+D+i (2,2% del PIB en 2000, 4,55% en 2018). Sector privado y sector público → objetivo nuevas tecnologías para su industria.
- Uno de los países tecnológicamente más avanzados que apuesta por la Industria 4.0 (4ª Revolución Industrial)
- Redes y terminales 5G e IA:
  - Emerger como actor principal en el mercado mundial de desarrollo de negocios del 5G+
  - Tomar una posición de liderazgo en la nueva industria conectada 4.0.
- Acelerar la innovación digital de sus industrias, para seguir creciendo, para fortalecer sus exportaciones, empleo de calidad en manufacturas y servicios
- Sectores: Dispositivos inteligentes. Dispositivos usables –wearables. Dispositivos de vigilancia inteligentes). Vehículos autónomos (Drones; Robots conectados; Edge computing). Fabricas inteligentes (Smart factories). Ciudades inteligentes (Smart cities). Salud

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas de Corea del Sur

# 7. Inversión directa en España



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN



INDUSTRIA FARMACEUTICA



MATERIAL Y EQUIPAMIENTO SANITARIO



MAQUINARIA INDUSTRIAL Y EQUIPOS



QUÍMICA INDUSTRIAL

# PACIENCIA Y CONFIANZA

Economía fuerte, importante en Asia y en el mundo y con potencial de crecimiento. Permanecer en el mercado. Periodo de mayor dificultad para entrar en nuevos proyectos.

Uno de los países tecnológicamente más avanzados que ofrecen y demandan productos innovadores, y también diseño, calidad, y creciente sofisticación.

Un mercado que ofrece numerosas oportunidades para empresas grandes y pequeñas, y de colaboración en terceros mercados.

Búsqueda de formas alternativas de mantener el contacto con el mercado. Alternativas al trato presencial. Como apoyar al importador. Acceso a las plataformas de comercio electrónico.

Un marco institucional de relaciones económicas y comerciales muy favorable. Un país abierto y dependiente del exterior para sus exportaciones y sus importaciones, muy integrado en las CGV. No recurre al proteccionismo.

Resiliencia y recuperación en la región más dinámica del mundo.

Gran interés por España (cultura, turismo, gastronomía, imagen favorable). Visitas de Estado. 70 Aniversario de relaciones bilaterales.



# ¡MUCHAS GRACIAS!



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO



España  
Exportación  
e Inversiones

**Antonio Estévez Marín**  
Consejero Comercial

**Alejandro Nieto García**  
Agregado Comercial

Oficina Económica y Comercial.  
Embajada de España. República de Corea  
Seoul Global Center 14F. 38 Jongro, Jongro-gu. Seúl 03188

Tel. +82 2 3703 6600 / Voip: +34 91 732 4400

[seul@comercio.mineco.es](mailto:seul@comercio.mineco.es)

[coreadelsur.oficinascomerciales.es](http://coreadelsur.oficinascomerciales.es) [www.spainbusiness.com](http://www.spainbusiness.com)