

EMPRESAS

Los sindicatos presentan una propuesta alternativa para optar a un nuevo coche

NISSAN Los afiliados de CCOO y UGT de la fábrica de Nissan en Barcelona votaron a favor de una propuesta alternativa para poder optar a fabricar un nuevo turismo, intentando reabrir así el proceso de negociación con la compañía. La propuesta se presentará hoy al departamento de Trabajo de la Generalitat y se hará una solicitud "formal" con la intención de reabrir las negociaciones con la multinacional. Nissan ha dado por descartado que el nuevo vehículo se fabrique en la planta de la Zona Franca después de meses de negociaciones infructuosas para mejorar la competitividad de la planta.

Regreso a números negros en 2014

PARADORES La cadena estatal prevé dejar atrás las pérdidas en 2014, según ha señalado su presidenta, Ángeles Alarcó, a EP. En 2012, los números rojos del grupo, que ha puesto en marcha un ERE para 350 personas, rondaron los 35 millones de euros, en línea con 2011.

Alianza con el grupo chino Dongfeng

VOLVO El fabricante de camiones sueco cooperará con la china Dongfeng para convertirse en el primer productor mundial de vehículos pesados, sobrepasando a la alemana Daimler. Volvo adquirirá por 664 millones de euros el 45% de la filial de camiones de la china.

París quiere a Anne Lauvergeon, expresidenta de Areva, en la cúpula del grupo aeronáutico

EADS Tras la reorganización accionarial, París y Berlín ultiman la composición del consejo de administración. Anne Lauvergeon, expresidenta de Areva, podría asumir la presidencia no ejecutiva, informa R.Villaécija. Como el consejero delegado, Tom Enders, es alemán, el presidente debería ser de nacionalidad gala, siguiendo la lógica de reparto que persiguen Francia y Alemania. El ministerio de Economía señaló ayer que ha remitido a Berlín la lista con sus nominados. La oficina del primer ministro galo confirmó a Reuters que Alemania estaría de acuerdo con la nominación de Lauvergeon.

Samsung bate a Apple en el mercado español de tabletas

SEGÚN GFK/ Registra un 19% de cuota en diciembre, un punto por encima de su competidor. Sin embargo, la firma de la manzana vence en el conjunto de 2012.

M.Prieto. Madrid

Apple ha perdido el liderazgo del mercado español de tabletas. En diciembre de 2012, Samsung superó a su competidor al hacerse con un 19,1% de cuota, frente al 18,1% de Apple, según datos de GFK, que mide las ventas en el canal de consumo. En 2011, Apple dominaba sin discusión el mercado español de tabletas con un 43,8% de cuota, frente al 7,4% del fabricante coreano.

España ha sido el segundo país europeo, tras Italia, en el que Samsung ha logrado encaramarse a lo más alto del podio de tabletas. Aunque el fabricante asiático ya había adelantado a Apple durante una semana en noviembre, no consiguió hasta diciembre, en plena campaña de Navidad, cerrar un mes completo por delante de su rival. En estas semanas de enero, los datos de ventas de GFK muestran una situación muy igualada entre ambos fabricantes.

En el acumulado de 2012, la firma del iPad mantiene la primera posición con un 30,2% de cuota en España (trece puntos menos que hace un año) frente al 14,4% del fabricante coreano.

Factor precio

Samsung ha ganado cuota debido a su amplia oferta de tabletas (Galaxy Tab de 7 y 10,1 pulgadas y Galaxy Note de 10,1 en la gama alta) y a sus precios agresivos. Mientras que el producto más económico de la coreana parte de los 179 euros, el iPad Mini de Apple se comercializa por 329 euros.

El año pasado, se vendieron en España dos millones de tabletas, un 179% más que en 2011



Oh-Hyun Kwon, consejero delegado de Samsung.



Tim Cook, consejero delegado de Apple.

En España, más del 55% de las tabletas son productos por debajo de los 200 euros, un segmento donde compiten, junto a las grandes marcas internacionales, tanto marcas chinas como fabricantes locales. La española BQ, que, además de tener su marca propia, fabrica las tabletas de la Fnac y de la Casa del Libro, es tercera del ránking de diciembre con un 9,9% de cuota.

Nuevos líderes en la era postPC

La nueva era de la movilidad ha cambiado la foto del mercado de dispositivos personales. GFK ya suma las ventas de tabletas, portátiles y netbooks. Según estos datos, el año pasado se vendieron en España 3,71 millones de equipos, un 1,92% más. El crecimiento se explica gracias al boom de las tabletas, puesto que las otras dos categorías han decrecido. Este nuevo mercado, al incluir las tabletas, que suponen un 70% de las ventas de diciembre, aúpa a nuevos jugadores a lo más alto, mientras penaliza a fabricantes tradicionales de la industria PC. Así, Samsung aparece en la primera posición del ránking GFK de diciembre con un 15,1%, frente al 8,6% de hace un año. Apple es el segundo jugador, con un 14% del mercado frente al 10% de 2011. Mientras, HP, que es el líder del mercado PC, cae a la tercera posición con un 7,2%, frente al 21,9%.

La cuota de los dispositivos táctiles alcanzó en diciembre el 70%, según datos de GFK

Las tabletas han robado protagonismo al portátil, convirtiéndose en el dispositivo tecnológico preferido de los españoles durante la campaña de Navidad. Según GFK, las ventas de tabletas en el periodo comprendido entre el 9 de noviembre de 2012 y el 6 de enero de 2013 se ha incrementado un 173%. En términos de ingresos, el mercado ha crecido un 79%, mientras que el precio medio del dispositivo ha caído un 34,5%.

Boom

Siete de cada diez dispositivos personales móviles (no se contabilizan los smartphones) vendidos en diciembre en España en el segmento de consumo fueron tabletas. Un año antes, la cuota de estos gadgets táctiles era del 35%.

En el conjunto del año, GFK estima que se han vendido dos millones de tabletas, un 179% más que en 2011. El volumen de negocio según esta consultora ha sido de 591

BATALLA EN EL PODIO

> Ventas de tabletas en España

Datos de 2012.

En unidades	Crecimiento
2.028.461	↑ 179%
En euros	Crecimiento
591.284.739	↑ 118%

> El mercado de los dispositivos personales móviles

En porcentaje sobre unidades vendidas en 2012.

	Cuota	Crecimiento
Tabletas	44	↑ 179%
Portátiles	41	↓ -25%
Netbook	8	↓ -60%

> Ránking de fabricantes

Cuota de mercado en porcentaje. Diciembre de 2012.



Fuente: GFK

Expansión

En cifras

- El año pasado se vendieron en España dos millones de tabletas, un 179% más que en 2011, según datos de GFK.
- Las tabletas supusieron en 2012 el 44% del total de mercado de dispositivos personales, frente al 16% de 2011.
- Los dispositivos táctiles alcanzaron su cuota máxima en diciembre, mes en el que registraron un 70% del total del mercado.
- Las ventas de portátiles cayeron un 25% en 2012, mientras que las de los 'netbooks' se desplomaron un 60%.
- Samsung es número uno en el segmento de tabletas en diciembre, con un 19% de cuota, tan sólo un punto más que Apple.
- En el conjunto del año, el iPad mantiene la primera posición con un 30,2% de cuota, frente al 14,4% de Samsung.

millones de euros, lo que supone un crecimiento del 118% respecto al año anterior.

El boom de las tabletas ha tenido un impacto negativo en el mercado español de ordenadores personales. Las ventas de portátiles cayeron en 2012 un 25%, según GFK, mientras que las de netbooks descendieron un 60%. De he-

cho, los portátiles de bajo coste, que fueron el motor de la industria de PC hace un par de años, tienen ahora un testimonial 8% del total, frente al 25% de 2011. El portátil ha perdido trece puntos de cuota y, en estos momentos, tiene el 41% del mercado.