

NOTA DE PRENSA

LANZAMIENTO OFICIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO ESPAÑA-COREA

Madrid, 26 de noviembre de 2012

Con un conferencia del Secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, sobre “La Política de Comercio y de Inversiones del Gobierno de España y sus Perspectivas Económicas”, tuvo lugar el lanzamiento oficial de la **Cámara de Comercio España-Corea**.

El acto tuvo lugar en el Club Financiero Génova el lunes 26 de noviembre, con la asistencia de un buen número de empresas españolas entre las que se encontraban, el Banco Santander, Repsol, Isofotón, EADS Casa, Telefónica, Everest, ACS, Amadeus, Mapfre, BBVA, Vueling y el Grupo MZ, entre otras.

Así mismo estuvieron presentes los presidentes y altos representantes de las grandes empresas coreanas que operan en España, como Samsung Electronics, Hyundai, KIA Motors, GS Inima, LG Electronics, Hanjin Spain, y Korean Air.

El Secretario de Estado de Comercio puso de manifiesto las medidas que está tomando España para sanear la economía y hacerla más competitiva, a la vez que resaltó las grandes oportunidades de inversión que existen en España para las empresas coreanas y la posibilidad de triangular operaciones entre Corea, España y los países latinoamericanos.

El Embajador de Corea del Sur y Presidente de Honor de la Cámara, Señor Oh Dae-sung, puso de manifiesto que Corea quiere ser un aliado preferente de España y expresó su total acuerdo sobre las oportunidades de operar conjuntamente en América Latina.

Todo lo anterior fue refrendado por el Presidente de la Cámara de Comercio España-Corea, Javier Cremades, quien hizo ver el papel fundamental que jugará la **Cámara de Comercio España-Corea** para catalizar esas oportunidades, para identificar posibilidades de negocios y para poner en contacto a empresarios coreanos y españoles. Cremades considera que Corea del Sur es el país más occidentalizado de Asia, lo cual facilita las transacciones y operaciones comerciales. “Esta es la oportunidad de conocer y de acercarnos más a ese gran país tecnológico que es Corea del Sur”, agregó.

Josep Piqué, Presidente de Honor de la Cámara y que también estuvo presente en el acto de lanzamiento, estima que el eje del desarrollo del comercio mundial se ha desplazado hacia Asia y que por las características de Corea del Sur, ese país puede también convertirse para las empresas españolas en una excelente plataforma de penetración en el continente asiático. De hecho, Inditex, ya lo está haciendo.

Muchas otras empresas españolas como Santander, El corte Inglés, Mango, BBVA y Acciona, entre otras, están operando en Corea del Sur. Repsol se ha asociado con SK, la gran petrolera coreana, para establecer una gran refinería de lubricantes en Murcia.

Pero lo cierto es que las relaciones comerciales y las inversiones entre Corea del Sur y España, aunque crecientes, tienen todavía un enorme potencial de crecimiento. La **Cámara de Comercio España-Corea** www.camaracomercioespanacorea.es tiene el propósito de convertirse en el vehículo eficaz y por excelencia para ampliar las relaciones comerciales y para dinamizar su potencial, especialmente entre las PYME de ambos países.

El lanzamiento de la Cámara concluyó con un almuerzo al cual invitó el Embajador de Corea, Excmo. Señor Oh Dae-sung.